



صندوق سرمایه‌گذاری
جسورانه فیروزه

سرمایه‌گذاری ۸۰ میلیارد ریالی صندوق سرمایه‌گذاری جسورانه فیروزه در شرکت فناوران تجارت الکترونیک سانا (سازیتو)

دومین سرمایه‌گذاری صندوق سرمایه‌گذاری جسورانه فیروزه در خردادماه سال ۱۴۰۲ بر شرکت فناوران تجارت الکترونیک سانا با نام تجاری سازیتو صورت گرفت. کل میزان سرمایه جذب شده در سازیتو ۱۵۰ میلیارد ریال بوده که بخشی از آن از طریق صندوق سرمایه‌گذاری جسورانه فیروزه (قابل معامله با نماد «ونچر» در فرابورس ایران) به مبلغ ۸۰ میلیارد ریال و بخش دیگر از سمت شرکت نواندیشان دنیای اقتصاد (سهامی خاص) به مبلغ ۷۰ میلیارد ریال صورت پذیرفت. پس از سرمایه‌گذاری در کسب‌وکار پونیشا، این دومین سرمایه‌گذاری صندوق جسورانه فیروزه بوده که در راستای سرمایه‌گذاری در شرکت‌های فناوری محور و دانش‌بنیان کشور صورت می‌پذیرد.

سازیتو بستری برای ساخت وبسایت با کاربری فروشگاه آنلاین یا همان «فروشگاه ساز» بوده که فعالیت رسمی خود را از سال ۱۳۹۷ آغاز کرده است. این کسب‌وکار آنلاین، با ارائه یک راهکار ساده، جامع و غیرمتمرکز، به کسب‌وکارها و اشخاص این امکان را می‌دهد تا در سریع‌ترین زمان، بدون پیچیدگی فنی و به شکل شخصی‌سازی شده فروشگاه اینترنتی و برند خود را داشته باشند. سازیتو از ابتدای فعالیت خود تا به امروز فرصت مناسبی برای بسیاری از کسب‌وکارهای خرد ایجاد کرده تا بتوانند کالا و خدمات خود را با کمترین هزینه به صورت آنلاین به عرضه عموم درآورند. وبسایت این کسب‌وکار و خدمات آن با آدرس <https://sazito.ir> قابل دسترس می‌باشند.