



اهداف صندوق

هدف از تشکیل صندوق، جمع آوری سرمایه از سرمایه گذاران و سرمایه گذاری در سهام شرکت های در شرف تاسیس و یا نوپای دارای پتانسیل رشد زیاد و سریع با هدف کسب بیشترین بازده اقتصادی ممکن در برابر پذیرش ریسک بالا است. علاوه بر کسب بازدهی از سرمایه گذاری بلند مدت در این زمینه، کمک به رشد اقتصادی و کارآفرینی، ایجاد اشتغال و توسعه فن آوری از دیگر اهداف صندوق به حساب می آیند. در راستای اهداف یاد شده، صندوق منابع مالی را جمع آوری نموده و در اوراق مالکیت اشخاص حقوقی با موضوع فعالیت در زمینه فناوری اطلاعات و ارتباطات (ICT)، به منظور به بهره برداری رساندن و تجاری سازی محصولات شرکت های یاد شده، سرمایه گذاری می نماید. سرمایه گذاری صندوق می تواند به صورت خرد یا مدیریتی انجام پذیرد.

استراتژی صندوق سرمایه گذاری جورانه فیروزه

دارایی های صندوق در دو بخش ۱- سهام شرکت های خصوصی و ۲- موجودی نقد و شبه نقد خواهد بود. نقش بخش سهام شرکت های خصوصی بیشینه کردن بازدهی بلند مدت دارایی های سبد با خلق ارزش در طرح ها و کسب و کارهای نو پای با پتانسیل رشد بالا است. بخش موجودی نقد نیز بعنوان موجودی احتیاطی صندوق محسوب شده و برای تامین مالی طرح ها و کسب و کارهایی که ممکن است بطور غیر مترقبه نیازمند پول شوند، مورد استفاده قرار می گیرد. بخش موجودی نقد می تواند در دارایی های با درآمد ثابت و با نقدشوندگی بالا سرمایه گذاری گردد.

موارد زیر، چارچوب تخصیص دارایی های صندوق را که توسط کمیته تعیین و توسط هیئت مدیره تصویب شده است، نشان می دهد. بر اساس تصمیم کمیته و یا در اثر بروز تغییر در ساختار طرح ها و کسب و کارها، ممکن است شرایط واقعی متفاوت با نصاب های زیر باشد. البته تفاوت در خصوص نوع دارایی های سبد نخواهد بود و دارایی نوع دیگری غیر از سهام خصوصی و وجه نقد در سبد صندوق وجود نخواهد داشت. مطابق با مطالعات انجام شده در کمیته، تنوع بخشی میان حوزه ها، زیر حوزه ها و طرح ها با تناسب وزن سرمایه تخصیصی و احتمال موفقیت آن ها صورت خواهد پذیرفت.

- سرمایه گذاری در شرکت های سهامی خاص با خرید اوراق مالکیت صورت خواهد پذیرفت و در صورت موافقت صندوق برای سرمایه گذاری در طرح کسب و کار نوپا، لازم خواهد بود تا شخصیت حقوقی در قالب سهامی خاص شکل گیرد.



- عمده حجم سرمایه گذاری در محله early stage صورت خواهد پذیرفت. این موضوع عمدتاً متناظر با سرمایه گذاری در شرکت های کوچک می باشد.
- بعنوان یک سیاست اصلی، صندوق سرمایه گذاری جسورانه فیروزه علاوه بر تامین مالی در سهام سایر شرکت ها، حمایت های غیر مالی در خصوص مشاوره های حقوقی، حاکمیت شرکتی، بازاریابی و مالی به شرکت های سرمایه پذیر خواهد نمود.
- سیاست اصلی صندوق در خصوص موضوع حاکمیت شرکتی، حضور فعال و نفوذ فعال در تصمیم گیری های سرمایه پذیر به واسطه حضور در هیئت مدیره خواهد بود.
- سیاست کلی صندوق در طول عمر آن سرمایه گذاری در حوزه صنعت فناوری اطلاعات و ارتباطات (ICT) است.

با توجه به چشم انداز صندوق سرمایه گذاری جسورانه فیروزه که قرارگیری در میان برترین دارایی های مبتنی بر پایه فناوری و ارائه بالاترین بازدهی در مقایسه با سایر کلاسهای دارایی در بازه زمانی ۷ ساله است، صندوق سرمایه گذاری جسورانه فیروزه تصمیم دارد تا به شیوه زیر در راستای نیل به این چشم انداز قدم بردارد:

صنایع انتخابی جهت سرمایه گذاری

- پلتفرم های حوزه اقتصاد اشتراکی
- بازی
- کودک و والدین
- مدیریت زنجیره تامین
- پلتفرم های SaaS
- صنعت نیازمندی ها
- کیف پول الکترونیکی و فناوری های مالی (Fintech)
- آموزش الکترونیکی
- پلتفرم های حوزه تفریح و سرگرمی
- فناوری در حوزه کشاورزی (Agritech)
- لجستیک و راهکارهای first/last mile



معیارهای سرمایه گذاری

- شرکت ثبت شده باشد
- کسب و کار مبتنی بر بستر اینترنت باشد
- محصول باید بیش از مرحله کمینه محصول پذیرفتنی توسعه یافته باشد
- شرکت باید حداقل ۱۸ ماه فعالیت عملیاتی داشته باشد
- طرح تجاری کامل و قابل ارائه داشته باشد
- حداقل ۳ سال طرح مالی پیش بینی شده عملیاتی و مالی داشته باشد
- از زمان آغاز به کار باید داده های عملیاتی و مالی ماهانه کامل داشته باشد
- داده های تاریخی معتبر و قابل اتکا (رشد ارگانیک ، مطابقت با بازار) را نشان دهد

نحوه بررسی و شناسایی گزینه ها

- شناسایی فرصت های سرمایه گذاری از طریق سرمایه گذاری - گذاران صندوق که سابقه فعالیت در زمینه سرمایه گذاری در شرکت های خلاق، دانش بنیان و فناوری را دارا می باشند. بدیهی است سرمایه گذاری در طرح هایی که توسط سهامداران مراحل اولیه سرمایه گذاری خود را طی کرده باشند، از ریسک کمتری برخوردار خواهند بود.
- استفاده از پتانسیل شرکت های شتاب دهنده در کشور که در حوزه های مربوط به موضوع فعالیت صندوق، فعال می باشند.
- استفاده از فرصت های موجود در میان دانشگاه ها ، پارک های علم و فناوری، مراکز رشد و مراکز کارآفرینی
- شناسایی فرصت ها با حضور در همایش های مرتبط با موضوع فعالیت صندوق

نحوه دسترسی به طرح های سرمایه گذاری

- کانال های اصلی
 - a. فعالیت های بازاریابی و مرور مستمر اکوسیستم استارتاپی
 - b. حضور فعال در رویدادها
 - c. اسپانسرری در رویدادها
 - d. جلسات با دیگر بازیگران اکوسیستم



e. درخواست های سرمایه گذاری واصله

- شبکه فعلی
- a. شناسایی فرصت های سرمایه گذاری از طریق شبکه ی شرکای کاری، شبکه بنیان گذاران و مدیران، افراد تاثیرگذار، و رسانه های فعال
- b. استفاده از فرصت های موجود در میان دانشگاه ها و مراکز کارآفرینی

- سرمایه گذاری های مشترک
- a. دیگر سرمایه گذاران خطرپذیر
- b. شتابدهنده های کسب و کار
- c. سرمایه گذاران فرشته

استراتژی های تعدیل ریسک

- بررسی ریسک های کسب و کار در بررسی های اولیه
- مشورت در افراد خبره صنایع در هیئت مشاور صندوق
- بررسی های عمیق و ریزشکافی های دقیق
- استفاده از راهکارهای قراردادی جهت تعدیل ریسک ها
- بررسی های متداوم پس از سرمایه گذاری
- فرآیند گرایی در مسیر سرمایه گذاری و مدیریت
- ایجاد تنوع در سبد سرمایه گذاری
- اطمینان از چشم انداز سودآوری و پایایی در مدل کسب و کار
- اطمینان از شاخص های عملکردی طرح ها در هنگام بررسی

فرآیند سرمایه گذاری

پس از بازاریابی و یافتن طرح های قابل سرمایه گذاری، بررسی اولیه و مدون سازی طرح ها توسط تیم سرمایه گذاری صندوق صورت پذیرفته و طرح های مطلوب جهت بررسی عمیق تر ارجاع داده می شوند. در این مرحله با بررسی پایداری و رقابت پذیری طرح تجاری، تکنولوژی های مورد نیاز، ساختار قانونی مورد استفاده و



راستی آزمایی سیستم حسابداری و محاسبات مالی و موافقت کمیته سرمایه گذاری مراحل مذاکره نهایی، عقد قرارداد، مستندسازی ساختار قانونی جدید، ارزشگذاری صورت گرفته و کسب و کار مربوطه به پوتفوی صندوق افزوده خواهد شد. سپس در جلسات هیئت مدیره به طور مداوم و مستمر فرآیند نظارت بر عملکرد کسب و کار، توسعه تجاری و خروجی های مالی آن صورت خواهد پذیرفت. فرآیند مشاوره، نظارت و پشتیبانی کسب و کار تا زمان خروج به یکی از شیوه های عرضه اولیه به بازار، باز فروشی و یا فروش به سرمایه گذاران استراتژیک ادامه خواهد داشت.